



**BAC+3
NIVEAU VI**

RM2C

**RESPONSABLE MARKETING
COMMERCE ET EXPERIENCE
CLIENT**

Niveau 6 (EU) certification professionnelle
enregistrée au RNCP n°20504 par arrêté du
27/12/2018 publié au J.O. DU 04/01/2019 sous
l'autorité et délivré par C3 Institute

BACHELOR

**RESPONSABLE MARKETING
COMMERCE ET EXPERIENCE
CLIENT**

Mise à jour le 05.08.2022

Formation accessible en contrat de
professionnalisation, contrat
d'apprentissage, formation continue,
VAE, DIF, CIF

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

OBJECTIFS

Elaborer les grandes lignes de la
stratégie commerciale de
l'entreprise.
Acquérir la maîtrise des
techniques de management et
des outils marketing stratégiques.

PRÉREQUIS

NIVEAU : BAC +2
BTS, DUT, Licence, et tous cycles
d'études ayant abouti à
l'obtention de 120 crédits ECTS.

Modalités d'Admission :
Sur dossier de candidature
Entretien individuel de motivation
Tests écrits

ORGANISATION

Durée : 12 mois
Volume horaire : 560 heures
Rythme alternance : 3 jours en
formation une semaine sur deux

TARIFS TTC

FC 4100€
CP 10.98 €/heure *

* Selon prise en charge OPCO

<p>.U1</p> <p>80 h</p>	<p>.Analyse des marchés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veille concurrentielle • Diagnostic et stratégies marketing • Comportement du consommateur et du e-shopper • Etudier des marchés et des secteurs d'activité • Structurer des projets d'études marketing pour analyser des marchés • Analyser des offres et des produits pour réaliser des classifications
<p>.U2</p> <p>.120 h</p>	<p>.Développement des ventes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Négociation et gestion de portefeuille - CRM • Marketing relationnel – viral • Marketing direct • Droit du marketing • Etude de stratégies de positionnements d'offres • Rechercher des objectifs de commercialisation pour analyser des problématiques de vente • Etude de clientèles cibles • Rechercher des cibles de produits pour étudier des clientèles et les analyser, analyser des résultats d'études de clients
<p>.U3</p> <p>120 h</p>	<p>.Mix-Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produits et marques • Politique de distribution • Merchandising • Communication et plans média • Politique de prix • Développement international • Concevoir des actions de marketing opérationnel • Réaliser des budgets prévisionnels d'opérations marketing

<p>.U41</p> <p>70 h</p>	<p>.Outils de pilotage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation et planification • Management de projet et management d'équipe • Prévisions des ventes • Piloter des réalisations d'opérations et d'actions marketing • Analyser les contraintes de mise en place d'opérations marketing pour les valider avec les décisionnaires • Contrôler des avancements et des résultats d'opérations • Utiliser des outils de pilotage pour identifier les problèmes
<p>.U42</p> <p>.60 h</p>	<p>.Valorisation d'impact</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition et acteurs du ROI – Fondamentaux de l'évaluation • Mesure de la performance – efficacité – efficience – tableaux de bord • Analyse des coûts • Estimation et analyse de retombées et d'impact d'actions marketing • Valorisation de résultats d'actions marketing opérationnel • Réalisation de bilans d'actions marketing
<p>.U5</p> <p>60 h</p>	<p>.Stratégie e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environnement du Digital • E-commerce : outils de développement, gestion de projets • Stratégie multi canal / crosscanal • NTIC et Développement durable • Les principales technologies utilisées : EDI, ERP, GDS, GPA, ECR, RFID, NFC, QR CODE, WMS • La montée du M commerce
<p>.U6</p> <p>.50h</p>	<p>Enseignements transverses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anglais • Informatique



CANDIDATURE

De Mars à Octobre

Pour plus d'informations
consultez www.cesamesup.fr
ou contactez nous pour vous
inscrire*

**Réunion d'Information et de
Recrutement tous les
Mercredis Après-midi**

MODALITÉS D'EVALUATION

Contrôle continu
Conditions d'attribution : 12/20

Référente Handicap :
Constance LUCAS



**Centre d'Enseignement
Supérieur
d'Administration et
de Management des
Entreprises**

1350 Avenue Albert Einstein
34000 Montpellier

Tram ligne 1 Direction
Odysseum - Arrêt place de
France et Bus 9b direction
Place de France – Arrêt
Evariste Galois.

Standard : 09 83 45 42 47

www.cesamesup.fr

DÉBOUCHÉS

Responsable des études marketing
Responsable projets marketing
Chargé d'études marketing
Ingénieur d'affaires
Chef de marché
Chef de produit
Chef de marque
Ingénieur Marketing
Consultant Marketing
Attaché commercial
Responsable de la performance marketing

CONTACTS*

Constance LUCAS 06 68 69 11 54 clucas@cesamesup.fr
Imane EL HAFIANE 07 60 98 91 78 ielhafiane@cesamesup.fr
Junior-Joël GENEVIEVE 06 67 07 38 58 jjgenevieve@cesamesup.fr