

Bibliographie Marketing

- Digital Marketing 2020 de Nicolas Deroualle (Auteur)
- Le marketing digital - développer sa stratégie à l'ère numérique. (2e édition) De François Scheid , Grégoire Montaigu , Renaud Vaillant , Willy Fontugne
- Le Grand Livre du Marketing digital - 2e éd. Broché – Livre grand format, 14 octobre 2020 de Claire Gallic (Auteur), Rémy Marrone (Auteur)
- Performez en Marketing Digital: Le guide intégral de Ouidade Sabri, Andria Andriuzzi, Nadr El Hana, Elie Sic Sicchez Vuibert,
- Le Marketing mobile - Comprendre, influencer, distribuer, monétiser: Comprendre, influencer, distribuer, monétiser Broché – Illustré, 26 octobre 2016 de Aurélie Guerrieri (Auteur), Eric Dosquet (Auteur), Frédéric Dosquet (Auteur)
- Marketing mobile - Stratégies de m-marketing pour conquérir et fidéliser vos clients de Fabien Liénard, Florence Jacob