



**BAC+3  
NIVEAU VI**

**RMO**

**RESPONSABLE MARKETING  
OPERATIONNEL**

Niveau 6 (EU) certification professionnelle  
enregistrée au RNCP n°36727 le 20/07/2022 sous  
l'autorité et délivré par IFOCOP

**BACHELOR**  
RESPONSABLE MARKETING  
OPERATIONNEL

Formation accessible en contrat de  
professionnalisation, contrat  
d'apprentissage, formation continue,  
VAE, DIF, CIF

Mise à jour le 27/04/2024  
Saison 2024 2025

**UNITÉS D'ENSEIGNEMENT**

**OBJECTIFS**

Elaborer les grandes lignes de la  
stratégie commerciale de  
l'entreprise.  
Acquérir la maîtrise des  
techniques de management et  
des outils marketing stratégiques.

**PRÉREQUIS**

**NIVEAU : BAC +2**  
BTS, DUT, Licence, et tous cycles  
d'études ayant abouti à  
l'obtention de 120 crédits ECTS.

**Modalités d'Admission :**  
Sur dossier de candidature  
Entretien individuel de motivation  
Tests écrits

**ORGANISATION**

Durée : 12 mois  
Volume horaire : 490 heures  
Rythme alternance : 3 jours en  
formation une semaine sur deux

**TARIFS TTC**

FC 4100€  
CP 10.98 €/heure \*

\* Selon prise en charge OPCO

<p><b>.J1</b></p> <p>130 h</p>	<p><b>.Développer la stratégie Webmarketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mener une veille marketing</li> <li>• Concevoir la stratégie webmarketing</li> <li>• Elaborer un plan de mise en œuvre</li> <li>• Elaborer un planning stratégique</li> <li>• Prospecter les secteurs d'activité partenaires en cohérence avec l'image de la structure</li> <li>• Evaluer la performance de la politique de commercialisation</li> <li>• Etablir un budget prévisionnel</li> </ul>
<p><b>.J2</b></p> <p>.200 h</p>	<p><b>.Elaborer et piloter le plan marketing opérationnel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborer un plan de marketing opérationnel ☑ Assurer le suivi opérationnel</li> <li>• Coordonner des opérations de lancement, de suivi et la suppression de produits / gammes</li> <li>• Définir le prix d'un produit ☑ Définir les canaux de communication</li> <li>• Acquérir et fidéliser des clients sur internet</li> <li>• Délimiter la stratégie de distribution</li> </ul>
<p><b>.J3</b></p> <p>120 h</p>	<p><b>. Coordonner une équipe marketing / une équipe projet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conduire un projet en intégrant la dimension RSE</li> <li>• Communiquer efficacement avec les équipes</li> <li>• Actionner des leviers de motivation</li> <li>• Evaluer la performance individuelle et collective</li> <li>• Réajuster la répartition des tâches</li> <li>• Identifier les sources de dysfonctionnement</li> <li>• Valoriser les réussites</li> </ul>

40  
h

## Enseignements transverses

- Anglais
- Informatique

## DÉBOUCHÉS

Responsable des études marketing  
Responsable projets marketing  
Chargé d'études marketing  
Ingénieur d'affaires  
Chef de marché  
Chef de produit  
Chef de marque  
Ingénieur Marketing  
Consultant Marketing  
Attaché commercial  
Responsable de la performance marketing

## CANDIDATURE

De Mars à Octobre

Pour plus d'informations  
consultez [www.cesamesup.fr](http://www.cesamesup.fr)  
ou contactez nous pour vous  
inscrire\*

**Réunion d'Information et de  
Recrutement tous les  
Mercredis Après-midi**

## MODALITÉS D'EVALUATION

Contrôle continu  
Conditions d'attribution : 12/20

**Référente Handicap :**  
*Nadine CUBILLAS*



## **CONTACTS\***

BUGLIARELLI Jerome 06 65 43 96 38 [jeromeb@cesamesup.fr](mailto:jeromeb@cesamesup.fr)

VALDENNAIRE Théa 07 60 98 91 78 [theav@cesamesup.fr](mailto:theav@cesamesup.fr)

PREAP Douvina 06 67 07 38 58 [dpreap@cesamesup.fr](mailto:dpreap@cesamesup.fr)

ALGUACIL Melissa 06 68 69 11 54 [malquacil@cesamesup.fr](mailto:malquacil@cesamesup.fr)

**Centre d'Enseignement  
Supérieur  
d'Administration et  
de Management des  
Entreprises**

1350 Avenue Albert Einstein  
34000 Montpellier

Tram ligne 1 Direction  
Odysseum - Arrêt place de  
France et Bus 9b direction  
Place de France – Arrêt  
Evariste Galois.

**Standard : 09 83 45 42 47**

**[www.cesamesup.fr](http://www.cesamesup.fr)**